

ТРЦ «РИО» ТАМБОВ

2026



УЛИЦА СОВЕТСКАЯ, 99А

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ «РИО» — ГРУППА КОМПАНИЙ «ТАШИР»

«РИО» —
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ:



31 комплекс,
в том числе,
за рубежом



200 млн. человек
ежегодно посещают
все торговые объекты
под управлением
ГК Ташир, являющейся
девелопером
№1 в России

Действующие
ТРЦ:

Сочи

Белгород

Тамбов

Саранск

Нижний Новгород

Тула

Коломна

Калуга

Москва

Тверь

Ярославль

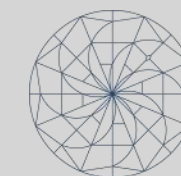
Вологда

Кострома

Иваново

Архангельск

Санкт-Петербург



TASHIR

ТРЦ «РИО» РАСПОЛОЖЕН В САМОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА

450 000 ТЫС. ЧЕЛ

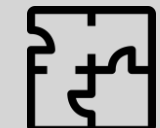

 см. карту

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

1 ОЧЕРЕДЬ

	GBA	23 895 м2
	GLA	15 110 м2
	Наземный паркинг	120 м/м
	Этажность	4
	Дата открытия	25.04.2014 г.

2 ОЧЕРЕДЬ

	GBA	28 704 м2
	GLA	9 978 м2
	Двухуровневый подземный паркинг	300 м/м
	Этажность	5
	Дата открытия	17.08.2021 г.

О ТРЦ «РИО»

01



Торгово-развлекательный центр «РИО» - многофункциональный комплекс в городе Тамбов, включающий торговую и развлекательную составляющие

02



На территории ТРЦ разместились магазины ведущих сетевых операторов и местных ритейлеров, предприятия общественного питания и сферы развлечений

03



Представлен широкий ассортимент верхней одежды, спортивной одежды и спортивного инвентаря, женской, мужской и детской одежды, электронной техники. А также детская развлекательная зона, кафе, 4-зальный кинотеатр, фитнес-центр и спортивно-образовательный клуб

04



С открытием 2-й очереди ТРЦ «РИО» существенно увеличился поток посетителей за счёт увеличения в нём привлекательных для горожан арендаторов, подземной парковки и улучшения входной группы со стороны рекреационной зоны города

05



Приятные интерьеры и грамотное размещение торговых помещений

ТРЦ «РИО»



05

ТРЦ «РИО»



06

ЗНАКОВЫЕ И ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

ТРЦ «РИО»



08

СХЕМА ПЯТНА ЗАСТРОЙКИ ТРЦ «РИО»

Городской парк
культуры и отдыха

1 очередь

2 очередь
(Открытие состоялось
17.08.21)

Река Цна

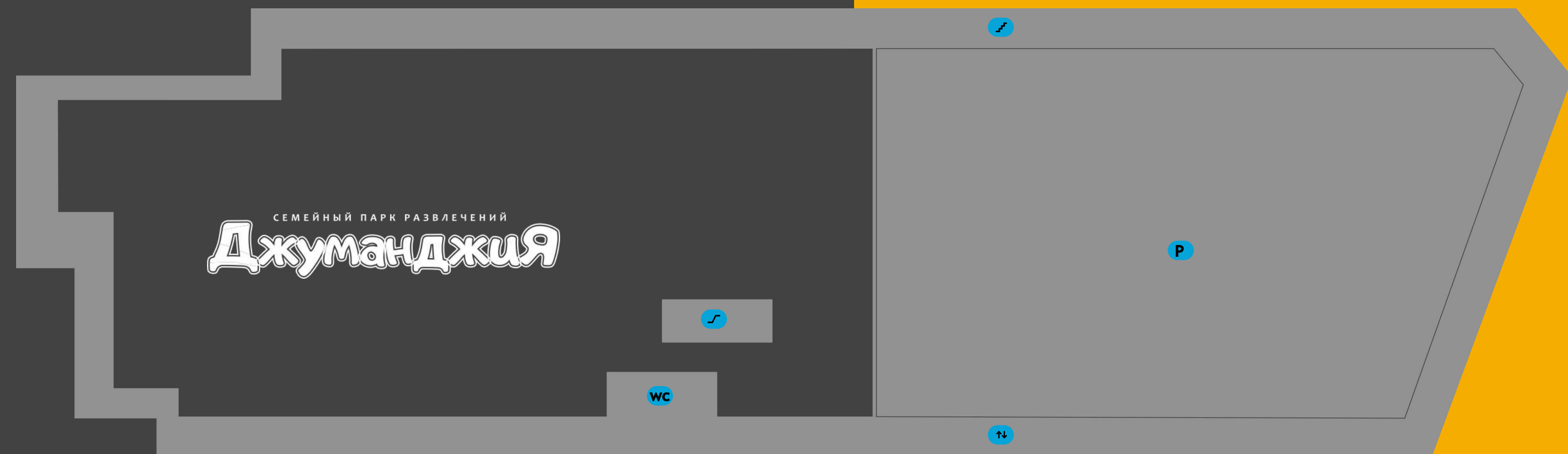
Пешеходный
променад

-1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Лестница
-  Туалет
-  Парковка

 см. план

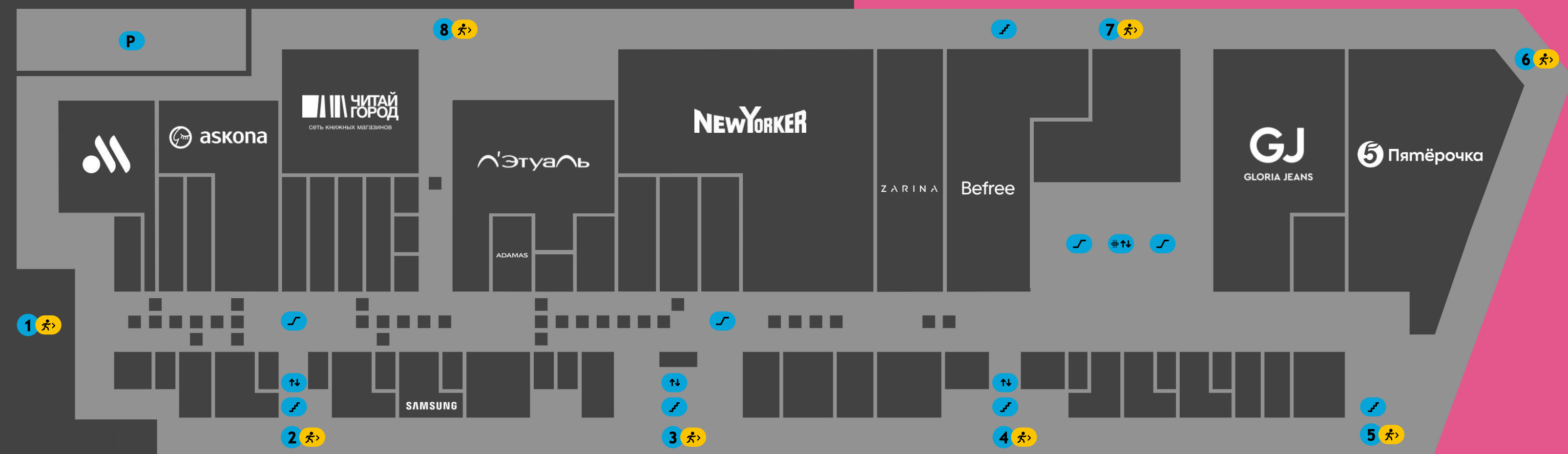


1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Парковка

 см. план



2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Туалет

 см. план

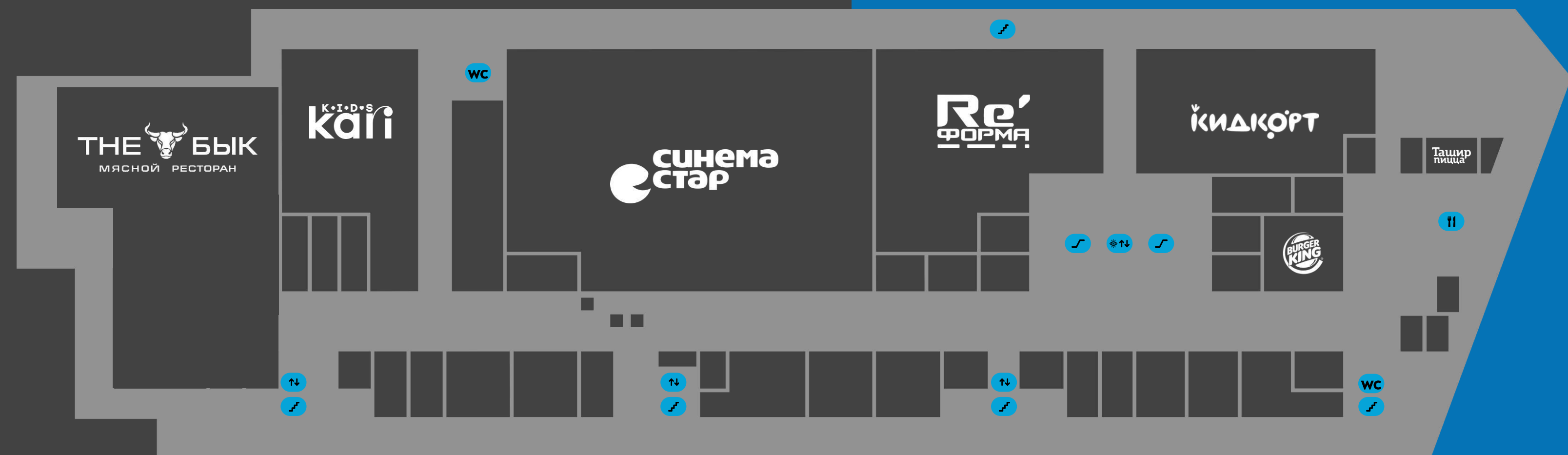


3 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Туалет
-  Фудкорт

 см. план



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

01



Наружная реклама

- стела, щиты, перетяжки
- лайтбоксы
- сезонное оформление

02



Интернет-продвижение

03



ATL и BTL- акции

- крупномасштабные рекламные акции
- презентации, концерты, показы мод, розыгрыши ценных призов

04



Тематические выставки и арт-объекты, музыкальные и танцевальные мероприятия и конкурсы

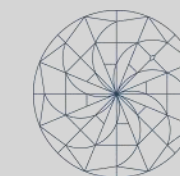


ТРЦ «РИО» ВЕДЁТ
АКТИВНУЮ
МАРКЕТИНГОВУЮ
ПОЛИТИКУ

МЕРОПРИЯТИЯ В ТРЦ «РИО»



КОНТАКТЫ



TASHIR

Менеджер
отдела аренды

ОЛЬГА
ПИРОЖКОВА



arenda@rio-tambov.ru



+7 (4752) 50 49 50, доб. 114
+7 (953) 703 88 11



tambov.riomalls.ru